

بنام خدا

طرح نماهنگ : اردبیل من

نگاهی نو به محیط پیرامون زندگی از قاب تلویزیون در شبکه استانی

طبقه : ب

پنجاه قسمت

(مدت هر قسمت سه الی پنج دقیقه)

ایده :

انعکاس ویژگیها و پتانسیل های کشاورزی و صنعتی و جذابه های گردشگری و صنایع دستی و آداب و رسوم و جریان زندگی مردم استان اردبیل

موضوع :

استان اردبیل با دارا بودن جاذبه های گردشگری و مناطق باستانی و تنوع اقوام و زبان و صنایع دستی و همچنین مراسم و آیین های دینی و آداب و سنن فولکلور محلی ویژه گیهای منحصر بفردی برای نگاهی نو به آن مضامین را دارد .

در مستند حاضر موضوعات اجتماعی و آداب و سنن و جریان زندگی مردم از آخرین روستاهای جنوب استان تا شمالی ترین آنها و همچنین توجه به نحوه کسب و کار و امرار معاش مردم از خرید گرفته تا نحوه پخت و پز غذاهای محلی و لباس و پوشش محلی در روستاها و ثبت و ضبط هدفدار سراها و تیمچه ها و قمستهای متنوع راسته بازار اردبیل و مهمتر توجه و به تصویر کشیدن ابعاد مختلف کشاورزی و صنعت در استان اردبیل .

ساختار و شیوه اجرایی :

شکل ساختار مستند حاضر پرداخت تصویری به موضوعات مختلف با توجه زیبا شناسانه به آن میباشد . شیوه نگاه بصری با نشان دادن ظرافتهای رفتاری در آداب و سنن و صنایع دستی حضور اقشار مختلف شهری و روستایی در بطن موضوع همگرایی مردم با هر موضوعی که نشان میدهیم به این شکل که اگر مثلا راسته بازار را نشان میدهیم جریان زندگی مردم در آن مورد توجه است حضور کسبه و داد و ستد و شور و شوق خانواده ها در آن به تصویر کشیده میشود

توجه به فرهنگ عامه مردم که واقعی میشود در میان همه بازار با ضرافت نوع گویش ها و رفتارهای طبقات مختلف مردم را هم نشان دهیم .

ایجاد جذابیت‌های بصری با استفاده از تجهیزات حرکتی و داشتن ریتم مناسب با استفاده موسیقی های سنتی و بومی محلی و در لحظاتی صدای محیط پیرامون که با کنار هم قرار دادن تصاویر با همراهی موسیقی در زمان سه الی پنج دقیقه در نهایت با (گرافیک اردبیل من) تایتل موضوعی نوشته شده و با صدای نریتور مثلا " راسته بازار اردبیل " به پایان می رسد .

آنچه که در این نوع کار از اهمیت ویژه ای برخوردار است انتخاب موضوعات جذاب ' نشان دادن جریان عادی مردم و انگیزه بخشی و امید آفرینی است . برای مثال راسته علافان یکی از راسته های مجموعه راسته بازار اردبیل است که روزانه آمد و شد اقشار و طبقات مختلفی از اهالی شهر و روستاییان و اطراف اردبیل در آن رفت آمد کرده و مایحتاجشان را تامین می نمایند " که بازار ماهی فروشان " راسته خشکبار فروشان " راسته کفاشان و چند راسته دیگر بدین منوال می تواند موضوع هر قسمت از این نماهنگ تصویری باشد . یا راسته میوه فروشان پیر عبدالملک و تازه میدان که جریان زندگی و شور و شوق خاص تصویری در آن مسیر به چشم میخورد . و یا همچنین بازار طلا فروشان و یا بازار مسگران و بدین روال توجه به حضور هم کسبه و هم مردمی که در آن موقعیت هستند . ثبت تصویری فعالیت و شور و شوق به کار و زندگی و حیات و همچنین حضور کسبه و مردم در ناز جماعت مسجد اعظم و مسجد جامع اردبیل در نماهنگ تصویری حاضر دقت در نوع نگاهمان از زاویه ای بدیع و نو مورد توجه است .

شیوه پرداخت تصویری به گونه ای خواهد بود که بتواند در مدت زمان کوتاهی بتواند موثر واقع گردد. و مضمون (کم گوی و گزیده گوی چون در) را معنا ببخشد .

پتاسیل های کشاورزی سراسر استانمان در کنار کارخانه های صنعتی و تولیدی همچنین مراکز علمی و فن آوری و دانش بنیان هم از موضوعات مورد توجه در این نماهنگ میباشد . به همین منظور استفاده از تجهیزات حرکتی برای ثبت و

ضبط تصاویر هوایی مثلا برای نشان دادن مزارع کشاورزی و یا مراکز تولیدی و باغات میوه از ملزومات این نوع نماهنگ ها بوده و در این کار هم از آن بهره برداری خواهد شد . در شکل ساختاری این نماهنگ از جزیی ترین عناصر و موضوعات گرفته تا کلی ترینشان می تواند مد نظر قرار بگیرد مثلا دوخت و دوز لباس محلی در (روستای لرد) از توابع شهرستان کلور گرفته تا به تصویر کشیدن کارخانه آرتاویل تایر اردبیل. از برداشت میوه و انگور در مشگین تا آبیاری بارانی مزارع کشاورزی در منطقه مغان . از فرودگاه اردبیل تا منطقه گردشگری فندقلوی از روستای هدف گردشگری کزج تا خانه های بوم گردی

(شئوون گرمی) از نگاه ویژه به قهرمانان ملی و ورزشی تا به تصویر کشیدن چهرها ی ماندگار استان از توجه به مراکز علمی و فن آموری و تحقیقاتی تا به ثمر رسیدن پروژه های ملی و عمرانی در سراسر استان .